

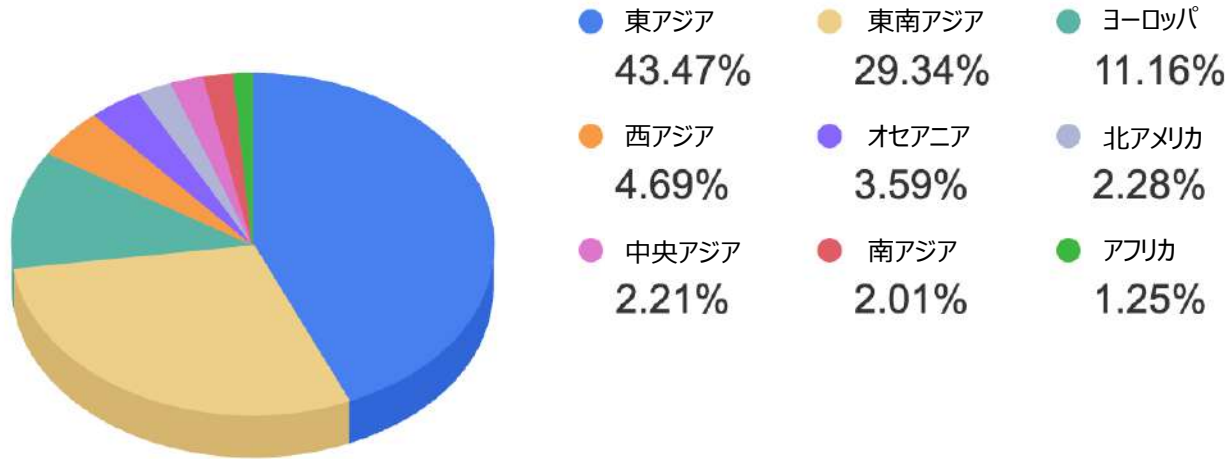
中国旅行市場・消費市場 情報共有

2025年12月内容

2025年 第50週（12/8~12/14）国際線状況

- 日本行き便数が917便、回復率（2019年比べ）63.1%
- 韓国行き便数が940便、現段階でNo.1

2025年 第50週（12/8~12/14）国際出港便の目的地域の割合分布

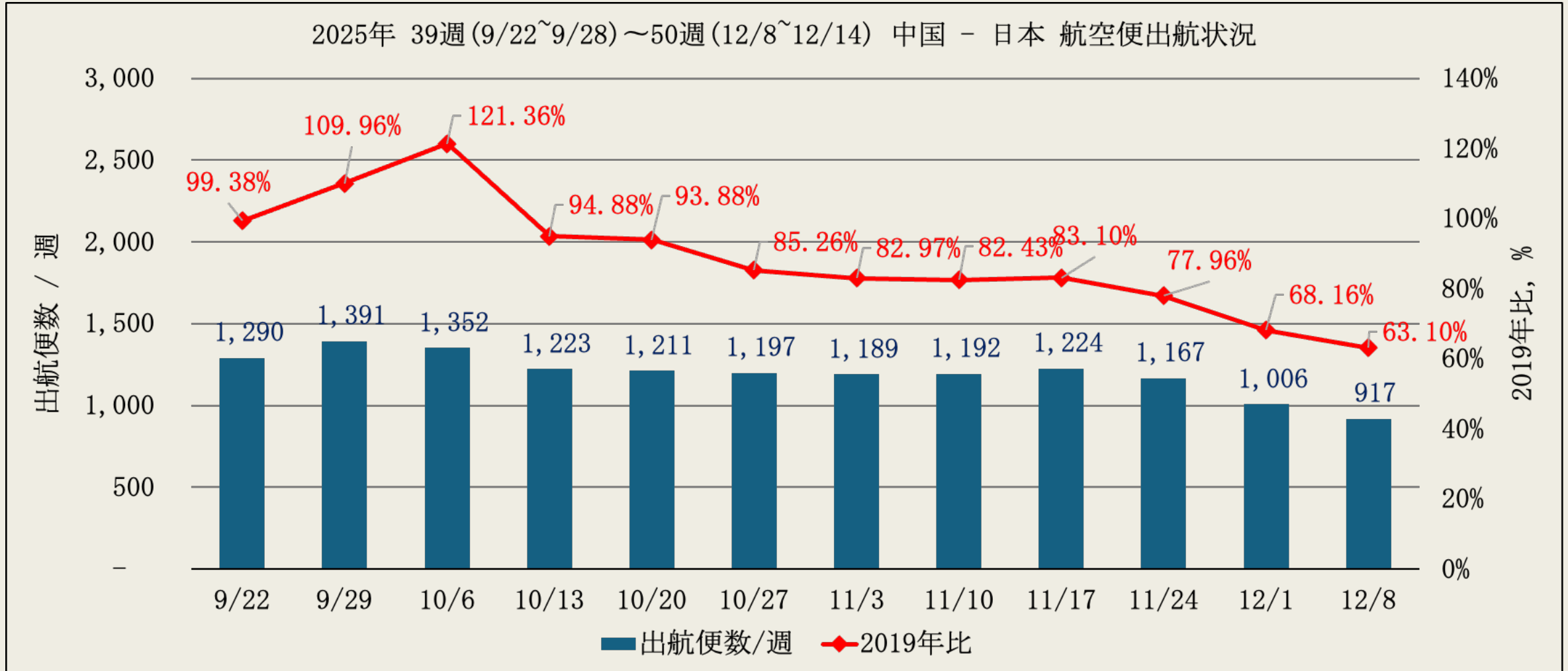


2025年 第50週（12/8~12/14）中国から主要国/地域への便数と回復率



2025年直近 中国-日本出航便の状況まとめ - 12/18時点

- 日本行き便数が917便、回復率（2019年比）63.1%、11/24の週から減少傾向



中国三大航空会社の日本線大幅減便まとめ（2025-2026年冬春スケジュール）



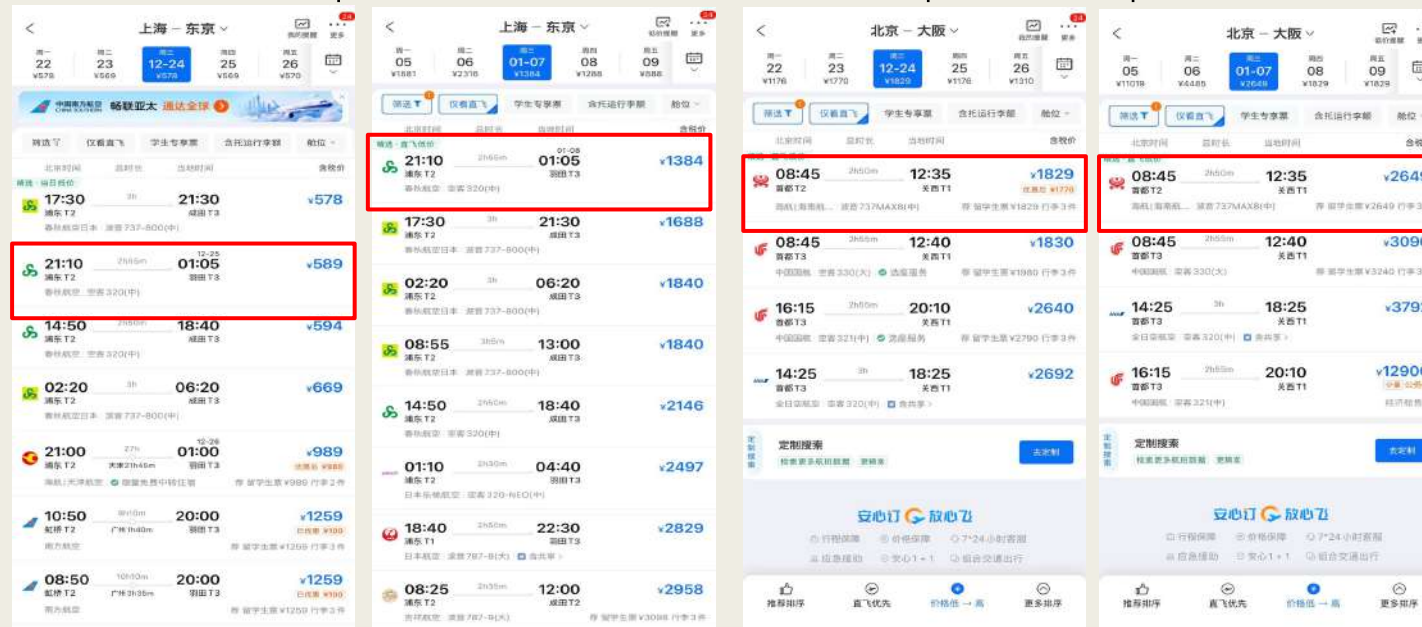
- 中国の大手航空会社3社(中国国際航空/中国東方航空/中国南方航空)は、2025年冬ダイヤに向け、日本路線の運航便数を全体で約**40~50%削減**する方針
- 二三線都市からの路線を集中廃止/減便し、主要幹線（東京/大阪発着）へ集約される傾向
- 中国国際航空(CA)：週184便→104便(44%減)
北京/上海発の名古屋、福岡、沖縄など地方路線を中心に廃止・減便を実施
- 中国南方航空(CZ)：週119便→61便(49%減)
路線数も21路線から10路線と半減し、北京大興や地方都市発の大阪/東京路線を相次いで廃止
- 中国東方航空(MU)：週242便→141便(42%減)
28路線から13路線と上海浦東発の地方空港路線を大幅に整理する一方、東京/札幌などの主要路線は維持

→全体として中国側航空会社は採算性を重視し、地方路線を縮小する一方で、需要の見込める大都市路線に運航を集中させる戦略へ転換している点が特徴。

12月中、1月中の訪日チケット

- ・12月下旬は異例の安値水準(特に上海発のLCC)、1月は反動で価格が正常化。
- ・上海発はLCC中心に価格競争が激しく回復が早い、北京発は便数が限られ、価格が下がりにくい。
- ・大阪路線は東京より全体的に割安傾向

路線	12月24日最安	1月7日最安	変化傾向	背景/要因
上海→東京	約600円(約13,421円)	約1,300円(約29,098 円)	上昇	年末特需終了のため、通常価格へ戻った
上海→大阪	約850円(約19,026 円)	約1,200円(約26,860 円)	やや上昇	依然安価だが年末の底値は消失
北京→東京	約750円(約16,787 円)	約1,800円(約40,289 円)	大幅上昇	供給制約が強く、価格調整が遅い
北京→大阪	1,800-2,600円(約50,000 円)	2,600-3,700円(約65,000 円)	上昇	便数が少なく、高止まり



路線	出発地	到着地	出発時間	到着時間	航空会社	価格
上海→東京	上海	東京	21:10	01:05	春秋航空	¥589
			14:50	18:40	春秋航空	¥594
			02:20	06:20	春秋航空	¥669
			21:00	01:00	春秋航空	¥989
上海→東京	上海	東京	21:10	01:05	春秋航空	¥1384
			17:30	21:30	春秋航空	¥1688
			02:20	06:20	春秋航空	¥1840
			08:55	13:00	春秋航空	¥1840
北京→大阪	北京	大阪	08:45	12:35	春秋航空	¥1829
			08:45	12:40	春秋航空	¥1830
			16:15	20:10	春秋航空	¥2640
			14:25	18:25	春秋航空	¥2692
北京→大阪	北京	大阪	08:45	12:35	春秋航空	¥2649
			08:45	12:40	春秋航空	¥3090
			14:25	18:25	春秋航空	¥3792
			16:15	20:10	春秋航空	¥12900

12月中 訪日旅行者の観光コンテンツ

●観光/体験篇

【大阪】人間ドック

日本で胃カメラ / 健康診断
訪日富裕層の欠かせない行事



物欲低の人が日本都买了啥 1

hhh 最应该买的是行李箱! 最值的就是把心心念念的肠胃镜做了, 体验感太巴适了#大阪医疗#医美翻译#日本医美#肠胃镜#日本肠胃镜#日本旅游#日本必买#

📝 なにか書き残してく...

👍 6

🌟 登録

💬 6

【北海道】スキー場

日本の冬、スキーを楽しむ
ウィンタースポーツが家族で



如果你第一次去北海道旅行, 有几个冷知识

三刷北海道已回, 准备了几个冷知识, 如果你第一次去北海道, 值得提前了解!

1 因为经纬度的关系, 北海道基本上下午4点就天黑了, 如果天气不好的话, 3点50就黑漆漆了。尤其是南方的宝宝

📝 说点什么...

👍 29

🌟 34

💬 评论

【東京】滝野川八幡神社

聖地巡り、
鬼滅の刃・滝野川の神社
神社 / お寺の参拝 + アニメ聖地



《鬼滅の刃》虫柱蝴蝶忍出生的神社

滝野川八幡神社 (东京北区) 是蝴蝶忍老家设定哦! 这里藏超灵验御守, 粉丝都来求“虫柱同款”幸运符💰据说还能收集义忍特.别版朱印📄

📝 说点什么...

👍 4082

🌟 1088

💬 34

"Mind in Japan" を求める新たな購買層の台頭

1. 背景：なぜ今、日本ブランドか？

【割安感】円安 × 高品：円安恩恵に加え、Made in Japanの縫製・素材への絶対的信頼。

【差別化】脱・ロゴ主義：「誰もが知るブランド」から「知る人ぞ知るブランド」へ。審美眼の証明。

【適合性】アジアのセンス：欧米規格よりアジア人の体型に合い、ミニマルな感性がトレンドに合致。

2. ターゲット層とインサイト

- 個性重視の中国富裕層（年齢層：30-50歳）

志向：素材、職人技術、ヴィンテージ、ストーリー性を重視。

- トrendセッター（年齢層：Z世帯 / 20-30歳）

行動：City Walk（街歩き）、日本限定ライン、セレクトショップ巡り。

3. 注目の購買カテゴリーとブランド例

デザイナーズ（Fashion：Sacai, Auralee, COMOLI, Yohji Yamamoto

アウトドア（Gorpcore）：Montbell, Snow Peak, nanamica（Purple Label）

ライフスタイル（Life）：鯖江の眼鏡（999.9等）、作家ものの器、伝統工芸品



日本製、日本ブランドについて

【ファッション】KHOKI

デザインが新しくて若々しく、
いろいろな文化や伝統的な技法を
組み合わせている



手工至上 KHOKIの“新休闲”革命

东京——在时尚界，品牌匿名是一种反主流的宣言，而来自东京的设计团队KHOKI正将这一理念推向极致。这个成立于2019年的创意集体，近期凭借其独特的“新休闲”（New Casual）美学和对传统工艺的执着，成功入围了备受瞩目的2024年LVMH Prize半决赛，引发了业界的

📝 说点什么...

👍 164

🌟 53

💬 1

【ファッション】SNIDEL

日本ブランドならではの上品さがあり、
ドラマや芸能人の着用をきっかけに、
憧れのブランドとして定着。



日本阪急购物结算🛍️

・p3~p4 衣服👗 SNIDEL

店里超多人，进店直接买了店员姐姐身上的一套，很显身材一眼就看中啦~SNIDEL的衣服真的超级适合我的身型
p4是SNIDEL HOME的睡衣，感觉也可以直接日常散步穿

・p5 水杯📱 STANLEY

HANDS买的stanley超大水杯，健身跳舞可以带上，小杯子准备装咖啡或者饮料，咖啡豆买了KALDI的销量

📝 说点什么...

👍 33

🌟 14

💬 5

【ファッション】 YOHJI YAMAMOTO

個性が強く、他人とかぶらないデザイン
で、黒を基調とした世界観がクール
かつ哲学的に感じられやすい。



Yohji Yamamoto山本耀司

一位日本著名的时装设计师
一个反时尚与中性美学时装品牌

山本耀司 (Yohji Yamamoto) | 奢侈品 | 黑色

山本耀司 (Yohji Yamamoto) 是日本著名的时装设计师，他的同名品牌 Yohji Yamamoto 以独特的设计理念、前卫的风格和对传统时尚的颠覆而闻名于世。

📝 になにか書き残し...

👍 376

🌟 184

💬 2

【アウトドア】Montbell

ハイエンドブランドほどではないが、
価格や立ち位置を考えると十分に
納得できるクオリティ



听说 Montbell 最近很火？

有粉丝让我找找 montbell，恰好去年在日本买过一件正品抓绒衣，老规矩⑧⑧上找同款，想看对比直接P6,左边是正，右为平替。

其实 Montbell 这个品牌，号称日本迪卡侬，比起鸟，pata还是差很多的，相对质量也粗糙一些，这件平替对比正的反面更厚一些，标做的也不错，就是细节处理不是很好，有线头，不妨碍整体。

#日潮穿搭 #1688购物分享 #montbell #montbell穿搭 #山系穿搭 #轻量化户外装备 #户外登山徒步穿搭

🔍 猜你想搜 montane 抓绒衣推荐

昨天 12:02 浙江

👤 不喜欢

📝 说点什么...

👍 9

🌟 5

💬 8

日本製、日本ブランドについて

【ファッション】鯖江産のメガネ

日本・鯖江の手作りならではの上品さと高級感があり、顔型を選ばず日常使いしやすい点が魅力。



鯖江眼鏡什么段位、眼鏡爱好者必看

专业、非常专业👍一个不足7万人口的小镇，撑起了日本90%的市场占有率。金子眼镜、999.9、EYEVAN这御三家的高端品牌都是出自这里，被誉为眼镜之乡👓💖
必须要打卡的是眼镜博物馆，整个博物馆不大，20分钟

👉 说点什么... 4 7 评论

【雑貨】today's special

店舗数が多く、デザイン性と品揃えの幅広さが魅力。



👉 说点什么... 269 375 8

【伝統工芸品】江戸切子

繊細なカット技術による美しい輝きと高級感があり、日本の匠の精神を感じられる工芸品として評価されている。



日本大阪偶遇传说中的“江戸切子”

日本大阪偶遇传说中的“江戸切子”美到窒息啊

🇯🇵 大阪高岛屋江戸切子现状---

大阪的高岛屋和大阪的大丸百货江戸切子对比起来还是高岛屋的货比较多一些🐼

👉 说点什么... 8 6 评论

【アニメ】鬼滅の刃

家族愛や仲間との絆といった普遍的な価値観に共感しやすく、作品としての面白さや完成度の高さが支持されている。



大阪鬼滅の刃扭蛋谷子真的很香！！

薯友推荐去了通天阁，去的路上刷到几天前网友说已经没了，所以没抱期待...

结果非常进店很顺利走到最里面角落里就找到啦！直接开启盲抽模式！

👉 说点什么... 44 37 14

史上最長となる春節休暇を背景に、休暇を組み合わせることで取得することにより、混雑を避けた長期/長距離旅行が増加している。

都市観光中心の旅行から自然に触れ、屋外で過ごす体験型旅行へと関心が移行。家族や親族、友人と同行する複数人での旅行が主流となっており、特にZ世代の出境旅行への関心は前年比で3倍以上と大きく伸長している。

自然資源が豊富なニュージーランドおよびノルウェーが人気上位に浮上。加えて、温暖な気候を持つイタリア南部やスペイン沿岸部など南欧の海辺エリアが、新たな春節旅行先として急速に注目を集めている。



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李思萱
所 在 地	東京都中央区日本橋人形町 1-17-10トラッド日本橋人形町2階
HP	https://brandjapan.net/
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net